

Un regard français sur l'actualité internationale



**FRANCE
24**



L'actualité internationale 24h/24
24 hr international news channel
قناة 24 ساعة للأخبار الدولية



L'actualité internationale 24h/24
24 hr international news channel
قناة 24 ساعة للأخبار الدولية



FRANCE 24 est la première chaîne française d'information internationale en continu 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Lancée en décembre 2006, elle apporte un regard et une sensibilité française sur l'actualité mondiale.

FRANCE 24 affirme sa spécificité par une approche de l'information respectueuse des diversités, attentive aux différences et aux identités politiques et culturelles. Elle propose un décryptage approfondi de l'actualité pour en faire découvrir la partie immergée et montrer ce que le public n'est pas censé voir, savoir ou comprendre. Enfin, elle traite avec une attention particulière de la culture et de l'art de vivre.

FRANCE 24 déploie une stratégie multilingue forte et ambitieuse. Elle propose dans un premier temps ses programmes sur deux canaux en français et anglais, puis en arabe dès 2007 et enfin en espagnol. Gratuite et en clair, la chaîne se positionne sur toutes les plateformes dans l'univers du numérique (satellite, câble, ADSL), et place Internet au cœur de sa stratégie avec un site trilingue dès son lancement.

FRANCE 24 cible les leaders d'opinion et est distribuée dès son lancement en Europe, au Proche/Moyen-Orient, en Afrique et dans les villes de New York et Washington D.C. Elle étendra ensuite sa couverture pour atteindre une diffusion mondiale.

FRANCE 24 apporte un regard différent et nouveau sur l'actualité internationale dans un monde à multiples facettes où l'information tient un rôle déterminant. Elle dispose pour cela de moyens et d'une équipe qui garantissent son indépendance éditoriale et lui permettent de proposer images et reportages inédits.



UNE RÉDACTION INTERNATIONALE, MODERNE ET AUDACIEUSE

Cœur de FRANCE 24, la rédaction comprend 170 journalistes de 27 nationalités différentes. Outre son propre réseau mondial, FRANCE 24 s'appuie sur les bureaux et images de ses maisons mères et de ses partenaires.

UNE RÉDACTION MULTIMÉDIA ET TOTALEMENT INTÉGRÉE

Les journalistes de FRANCE 24 sont installés au cœur d'une newsroom entièrement numérique de 1 000 m² accueillant trois plateaux pour les trois langues. Polyvalents, les journalistes forment une rédaction une et indivisible.

Ils bénéficient d'un outil technologique ultramoderne 100 % numérique et informatique leur permettant de fournir des contenus à l'ensemble des plateformes de diffusion, télévision ou Internet.

INTERNET AU CENTRE DE LA STRATÉGIE

Riche et évolutif, le site Web est totalement intégré à la plateforme multimédia FRANCE 24. Trilingue (français, anglais, arabe) dès son lancement, il s'articule autour de trois axes majeurs :

- chaîne en direct et vidéo à la demande,
- forte interactivité avec son audience,
- possibilités de personnalisation du site pour chaque internaute.

FRANCE 24 propose sur son site des contenus complémentaires réalisés par l'ensemble de la rédaction : dossiers d'approfondissement, newsletters, alertes, dépêches d'agences, blogs de personnalités, forums...

UN MAILLAGE OPTIMAL DES SOURCES D'IMAGES

FRANCE 24 produit par ses moyens propres près d'un tiers de ses images. Elle s'appuie sur son propre réseau de correspondants, complété par l'accès aux images de ses partenaires (AFP, RFO, AITV).

FRANCE 24 bénéficie également des images et des bureaux à l'étranger de France Télévisions et TF1.

Enfin, FRANCE 24, membre de l'Eurovision, a accès aux images des EVN, échanges d'actualités de l'UER, et à celles des grandes agences internationales, Associated Press et Reuters.



24 HEURES POUR L'INFORMATION INTERNATIONALE

L'information en continu est l'épine dorsale de FRANCE 24. Des programmes d'approfondissement ambitieux proposent un éclairage original sur les grands thèmes de l'actualité internationale.

PRIORITÉ À L'INFORMATION : LES FAITS

- Des journaux à l'heure et à la demi-heure rythment l'antenne et délivrent l'information à chaud.
- Les reportages de nos correspondants à travers le monde font vivre l'actualité.
- Une revue de presse internationale en direct est diffusée tous les jours.
- Une chronique donne tous les soirs un résumé de l'activité des places financières et de l'économie.
- La météo internationale est diffusée tout au long de la journée.



UN REGARD FRANÇAIS SUR LE MONDE

FRANCE 24 exprime à l'antenne une sensibilité française par :

- une ouverture à la diversité du monde,
- une attention particulière portée à la culture, à l'art de vivre et au patrimoine,
- un traitement approfondi des problématiques telles que l'Europe, l'environnement, l'humanitaire...
- une invitation à découvrir ou redécouvrir les richesses et spécificités de la France.

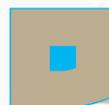
APPROFONDISSEMENT DE L'INFORMATION : LE DÉCRYPTAGE

Les débats :

- Trois fois par jour des personnalités passent au crible les thèmes qui font l'actualité.
- Le talk-show des correspondants internationaux confronte tous les jours les divergences d'opinion d'un pays à l'autre.
- Deux grands rendez-vous hebdomadaires sous la houlette de grandes signatures de la chaîne :
Vendredi : le talk-show de l'actualité internationale,
Dimanche : le talk-show de l'actualité politique.

Les dossiers :

- Focus sur des régions du monde : Proche/Moyen-Orient, Afrique, Asie, Europe, France.
- Grands reportages sur des thématiques clefs : économie, politique internationale, sport, technologies, santé, mode...



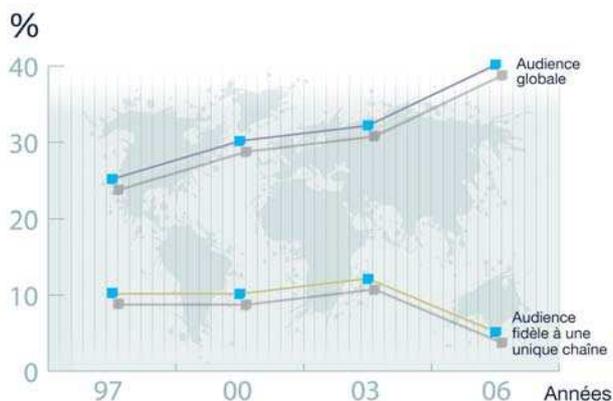
UN NOUVEAU MONDE D'INFORMATION

FRANCE 24 répond à l'évolution des comportements d'une population grande consommatrice d'information télévisée, utilisant Internet pour confronter ses opinions, répandre son influence et souhaitant diversifier ses sources.

UN BESOIN CROISSANT D'INFORMATION ET DE PLURALISME

En 10 ans, l'audience des chaînes d'information internationale a doublé en Europe. Dans le même temps on constate une forte diversification des sources d'information :

Part de la population* regardant une chaîne news au moins 1 fois par jour



Source EMS 1997 - 2006 : European Media Survey
* 40 millions d'européens parmi les 20% de la population percevant les plus hauts revenus.

UNE AUDIENCE EN PRISE DIRECTE AVEC L'INFORMATION

FRANCE 24 s'adresse aux leaders d'opinion à travers le monde, toutes nationalités confondues : les hommes et femmes de la classe politique, des médias, de l'économie, des organisations internationales, des universités.

FRANCE 24 est diffusée dans les lieux stratégiques et décisionnels de la planète tels les Nations Unies, la Commission et le Parlement Européens...

FRANCE 24 accompagne les leaders d'opinion dans leurs déplacements, notamment dans les grands hôtels, les aéroports et à bord des avions.



PLUSIEURS LANGUES, PLUSIEURS CANAUX, UN SEUL LANGAGE

FRANCE 24 se décline en plusieurs langues et plusieurs canaux, afin de s'adresser dans leur langue aux grands bassins de population :

- Dès le lancement :
 - un canal 100 % français,
 - un canal 75 % anglais, 25 % français.
- Dans le courant de la première année :
 - une fenêtre en arabe.
- En 2009 :
 - une fenêtre en espagnol.

UNE DISTRIBUTION MONDIALE SUR TOUTES LES PLATEFORMES

Dès son lancement, FRANCE 24 touche potentiellement 80 millions de foyers en Europe, au Proche/Moyen-Orient et en Afrique.

Elle fait l'objet d'une distribution spécifique dans les villes de New York et Washington D.C. avant d'étendre sa couverture aux Amériques et à l'Asie.

FRANCE 24 est accessible sur l'ensemble des plateformes média (satellite, câble, ADSL, Internet et mobile) et anticipera les évolutions technologiques pour être présente sur tous les supports.

www.france24.com



5, rue Léon Delagrangé
92445 Issy-les-Moulineaux cedex – FRANCE
Tél. : +33 1 73 01 24 00
Fax : +33 1 73 01 24 57

Communication Tél. : +33 1 73 01 24 10 - Distribution Tél. : +33 1 73 01 24 42